



Frequenzmessungen

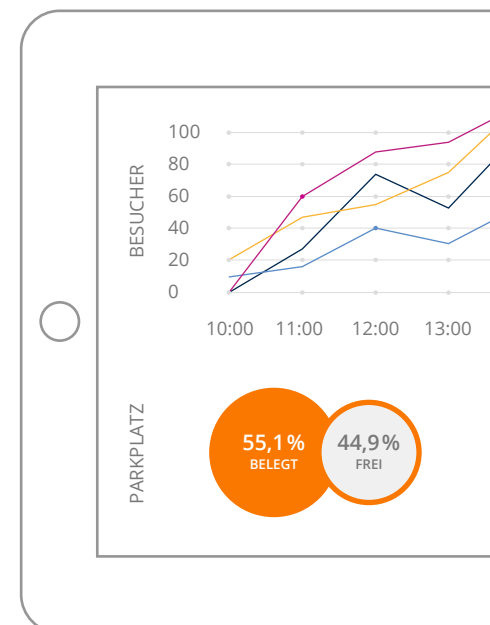
Für valide Standortbewertungen
und Insights zur Kundenmobilität



Optimierte Standort- entscheidungen durch passgenaue Mobilitätsanalyse

Mittels mobilfunkgestützter Frequenzmessungen im Einzelhandel erhebt und analysiert das IWD sowohl auf Ihrer eigenen Fläche als auch verdeckt beim Wettbewerb:

- Kundenströme im Einzelhandel
- Wettbewerbsfrequenzen
- Bewegungen im öffentlichen Raum
- Verkehrsströme
- Parkplatzbelegungen
- Identifikation von Dauerparkern
- Aufenthaltsdauer auf der Fläche
- Wartezeiten
- Laufwege



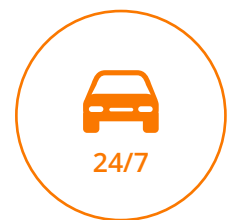
KUNDENSTRÖME



WETTBEWERBSFREQUENZ



PARKPLATZBELEGUNG

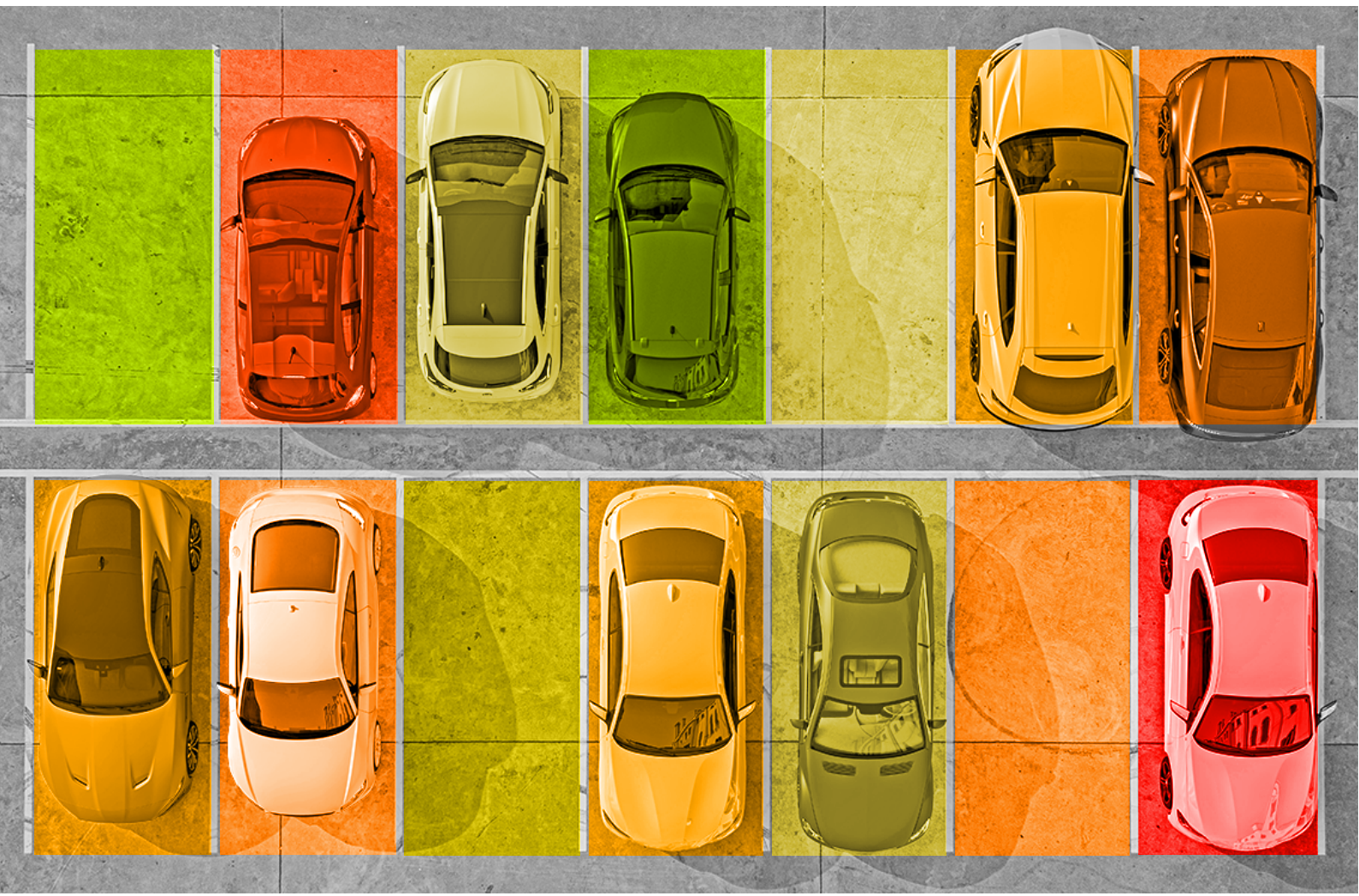
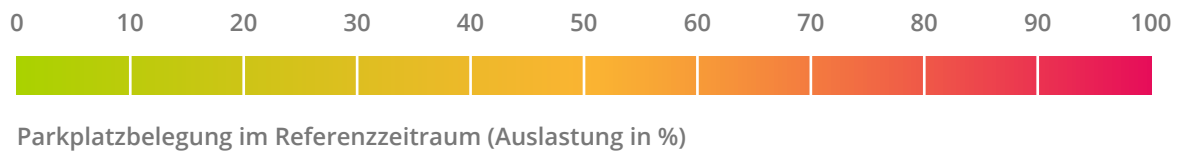


DAUERPARKER

Das IWD ist mit mehreren tausend Projekten im Jahr kompetenter Partner für die Messung von Frequenzen und Kundenströmen im Einzelhandel.

Die computergestützte Erhebung ermöglicht Zeitreihenanalysen auf viertel-, halb- oder stündlicher Ebene und eine sofortige Übermittlung der Erhebungsergebnisse an den IWD Server.

Der unmittelbare Eingang der Erhebungsdaten macht eine schnelle und flexible Analyse und Aufbereitung der Daten meist schon am nächsten Werktag im Dashboard oder anderen gewünschten Formaten möglich – für schnelle und valide Standortentscheidungen.



Frequenzmessungen

Mobilitätsverhalten an Ihrem
Standort verstehen



www.iwd-marketresearch.de/frequenzmessung

Made with



by IWD